

Bilety²⁴

SPIS TREŚCI

- 1 | Słownik pojęć
- 2 | Kolorystyka brandu
- 3 | Znak podstawowy
 - Opis
 - Wymiary
 - Pole ochronne
 - Wielkość minimalna i zalecana
 - Wersje kolorystyczne
 - Błędne zastosowanie
- 4 | Znak dla Partnerów technologicznych
 - Opis
 - Pole ochronne
 - Wielkość minimalna i zalecana
- 5 | Znak uzupełniający
 - Opis
 - Wymiary
 - Pole ochronne
 - Wielkość minimalna i zalecana
 - Wersje kolorystyczne
 - Błędne zastosowanie
- 6 | Typografia

CMYK | skrót literowy od ang. nazw podstawowych kolorów farb drukarskich: Cyan, Magenta, Yellow, Black, stosowanych w większości maszyn drukujących oraz drukarkach biurowych/ domowych.

RGB | najpopularniejszy model przestrzeni barw, opisywanej składowymi trzema kolorami. Akronim RGB powstał od angielskich nazw kolorów: R - red (czerwony), G - green (zielony) i B - blue (niebieski).

PANTONE | system identyfikacyjny kolorów opracowany przez firmę Pantone. Kolory opisane są numerami wraz z oznaczeniem dodatkowym, jak np. fluorescencja, metaliczność itp. Wykorzystywany w druku ze względu na dużo bogatszą paletę kolorów możliwych do uzyskania. Po symbolu Pantone można dobrać np. kolor farby.

Kolorystyka brandu | przyjęty i ściśle określony zestaw kolorów.

Logo | znak graficzny, stanowiący połączenie godła i logotypu.

Logotyp | typograficzna interpretacja nazwy marki, część znaku graficznego.

Pole ochronne | pole definiujące obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna inna forma graficzna, tekstowa lub krawędź nośnika.

Wersja monochromatyczna | przedstawienie elementów graficznych w formie jednokolorowej.

Wielkość minimalna | ustalona wielkość minimalna znaku graficznego, w której znak jest czytelny.

Znak podstawowy | wzorcowa wersja znaku zaprojektowana do powszechnego stosowania na wszystkich nośnikach.

Znak uzupełniający | pochodna formy podstawowej znaku, zaprojektowana do stosowania w szczególnych, ściśle określonych sytuacjach, na wybranych nośnikach.

KOLORYSTYKA BRANDU

BŁĘKIT (CYAN)



CMYK 100 0 0 0

PANTONE 2995

RGB 0 150 220

CZERŃ



CMYK 0 0 0 100

PANTONE BLACK

RGB 0 0 0

Podstawowa kolorystyka Znak obejmuje kolor czarny i błękitny.

Stosowanie powyższej kolorystyki jest bardzo istotny dla zachowania spójności identyfikacyjnej brandu. Kolory zostały określone w podstawowych paletach barwnych:

Zastosowanie w druku:

- Pantone Matching System® oraz CMYK.

Zastosowanie w multimedialach i w Internecie:

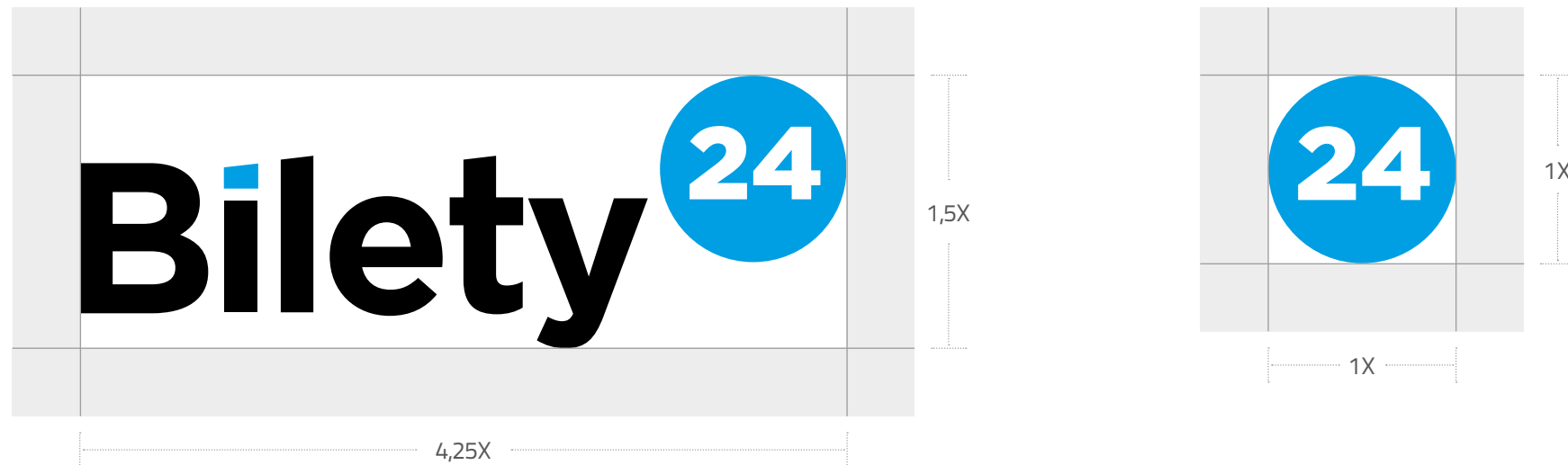
- RGB.



OPIS

Znak podstawowy marki Bilety24 jest przykładem nowoczesnego designu. Znak oparto o typografię i charakterystyczny symbol „24” podkreślający istotę funkcjonowania firmy Bilety24 - dostęp do systemu biletowego przez całą dobę, 7 dni w tygodniu.

W duchu nowoczesnego designu Znak graficzny oparto o wyraziste kolory: **czern i błękit**. Pozwala to na precyzyjne określenie tożsamości marki.



WYMIARY

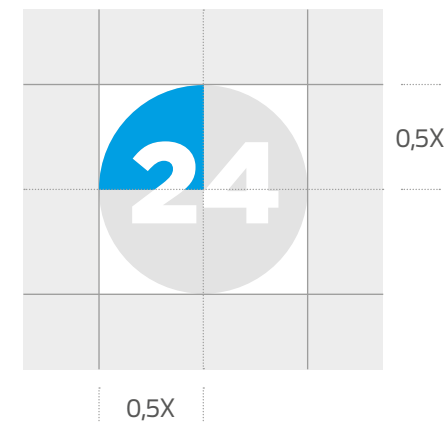
Zaleca się utrzymywanie wymiarów Znak dla różnych formatów nośników. Zabieg ten pomoże w zachowaniu konsekwencji w materiałach komunikacyjnych.

Dla ułatwienia użytkowania Znak należy zachować proporcjonalność Znak, by uniknąć problemów z błędnym

jego zastosowaniem w publikacjach, akcydensach i innych materiałach wizerunkowy i promocyjnych.

Jednostką określającą proporcje Znak jest symbol „24”.

ZNAK PODSTAWOWY



POLE OCHRONNE

Pole ochronne określa minimalną strefę ochronną dla Znak. W wyznaczonym obszarze nie mogą znaleźć się inne elementy graficzne, Znak nie może być też odsunięty o mniejszą odległość od linii cięcia lub gięcia nośnika. Pozwala to na zachowanie odpowiedniej czytelności Znak - powinien być zamykany w formy prostokątne.

Wielkość pola ochronnego wyznacza 1/4 część symbolu „24”.

Uwaga! Obrys pola ochronnego zaznaczony na ilustracji powyżej nie jest częścią Znak i nie może być drukowany.

ZNAK PODSTAWOWY

DRUK -
WIELKOŚĆ
MINIMALNA



INTERNET -
WIELKOŚĆ
MINIMALNA



FORMAT A4



FORMAT A3



WIELKOŚĆ MINIMALNA I ZALECANA

Wielkość minimalna Znak podstawowego określa jego najmniejszy możliwy do wykorzystania rozmiar, przy jednoczesnym zachowaniu czytelności Znak.

Wielkość minimalna dotyczy każdego Znak, niezależnie od jego wersji kolorystycznej oraz nośnika, na którym się znajduje (druk, nośniki elektroniczne). Wykorzystanie Znak

jest możliwe we wszystkich ogólnodostępnych technologiach produkcji.

Wielkość zalecana dotyczy materiałów drukowanych i wyznacza sugerowaną wielkość Znak w stosunku do formatu arkusza.

The logo consists of the word "Bilety" in a bold, black, sans-serif font, followed by the number "24" inside a blue circle.The logo consists of the word "Bilety" in a bold, black, sans-serif font, followed by the number "24" inside a black circle.The logo consists of the word "Bilety" in a bold, white, sans-serif font, followed by the number "24" inside a white circle, all set against a solid black rectangular background.The logo consists of the word "Bilety" in a bold, blue, sans-serif font, followed by the number "24" inside a blue circle.The logo consists of the word "Bilety" in a bold, white, sans-serif font, followed by the number "24" inside a white circle, all set against a solid blue rectangular background.

WERSJE KOLORYSTYCZNE

Znak można stosować w [wersji podstawowej](#) oraz [monochromatycznej](#). W wersji podstawowej Znak występuje: czerń oraz błękit. Znak powinien występować na jasnych tłach, do 20% zaciemnienia. Jeśli tło jest ciemniejsze należy zastosować wersję monochromatyczną Znak.

W wersji monochromatycznej Znak występuje w kolorze

błękitnym, czarnym lub białym. W wersji monochromatycznej białej zaleca się, by stosować ją na ciemnych tłach, o zaciemnieniu minimum 70%. Wersja monochromatyczna czarna komponuje się z jasnymi tłami, do 20% zaciemnienia.

Wersję monochromatyczną błękitną należy stosować wyłącznie na białym tle.

ZNAK PODSTAWOWY



! zmiana kolorystyki



! zmiana nachylenia



! zbyt jasne tło



! zmiana proporcji



! niedozwolona kolorystyka



! zbyt ciemne tło

BŁĘDNE WYKORZYSTANIE

Przedstawione przykłady pokazują potencjalne nieprawidłowe użycie Znak graficznego.

Błędne zastosowanie dotyczy m.in.: zmiany kolorystyki Znak, brak zachowania pola ochronnego, odchylenie Znak od pionu i nie zachowanie proporcji.

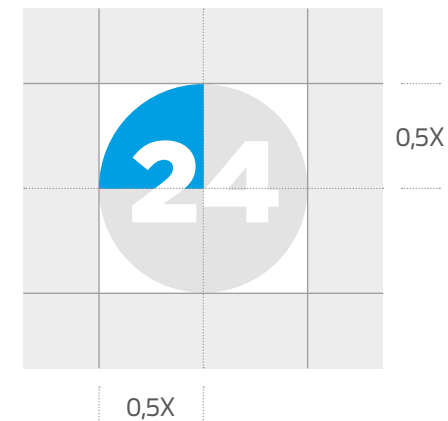
Niedozwolone jest stosowanie wersji kolorystycznych Znak innych niż opisane.



OPIS

Znak dla Partnerów technologicznych marki Bilety24 jest wariacją Znaku podstawowego. Wyróżnia go podpis „Partner technologiczny”. Znak może zostać wykorzystany przez partnerów instytucjonalnych współpracujących z marką Bilety24.

Do Znaku stosują się wszystkie reguły dotyczące Znaku podstawowego.



POLE OCHRONNE

Pole ochronne określa minimalną strefę ochronną dla Znak. W wyznaczonym obszarze nie mogą znaleźć się inne elementy graficzne, Znak nie może być też odsunięty o mniejszą odległość od lini cięcia lub gięcia nośnika. Pozwala to na zachowanie odpowiedniej czytelności Znak - powinien być zamykany w formy prostokątne.

Wielkość pola ochronnego wyznacza 1/4 część symbolu „24”.

Uwaga! Obrys pola ochronnego zaznaczony na ilustracji powyżej nie jest częścią Znak i nie może być drukowany.

ZNAK DLA PARTNERÓW TECHNOLOGICZNYCH

DRUK -
WIELKOŚĆ
MINIMALNA



FORMAT A4



INTERNET -
WIELKOŚĆ
MINIMALNA



FORMAT A3



WIELKOŚĆ MINIMALNA I ZALECANA

Wielkość minimalna Znak dla partnerów technologicznych określa jego najmniejszy możliwy do wykorzystania rozmiar, przy jednoczesnym zachowaniu czytelności Znak.

Wielkość minimalna dotyczy każdego Znak, niezależnie od jego wersji kolorystycznej oraz nośnika, na którym się znajduje (druk, nośniki elektroniczne). Wykorzystanie Znak

jest możliwe we wszystkich ogólnodostępnych technologiach produkcji.

Wielkość zalecana dotyczy materiałów drukowanych i wyznacza sugerowaną wielkość Znak w stosunku do formatu arkusza.

WYGRAJ TABLET SAMSUNG
Z BILETY24

Wyślij SMS na numer 71624, wykonaj zadanie konkursowe
i wygraj Tablet Samsung!
Odpowiedz na pytanie: Jakie bilety można kupić w aplikacji Bilety24?
Treść SMS należy rozpocząć od BILETY24 i wpisać odpowiedź na powyższe pytanie.
Koszt SMS to 1,23 zł z VAT.
Regulamin Zabawy SMS "Wygraj Tablet z Bilety24" dostępny jest na stronie www.Bilety24.pl
Odwiedź nasz profil i polub nas! www.facebook.com/Bilety24



MAMY TWÓJ BILET 24/7 DO:

TEATR
MUZY
CZNY
W POZNANU

CENTRUM
KULTURY
ZAMEK



Pobierz aplikację Bilety24
na telefon mobilny

Bilety²⁴

MOBILNI MAJĄ LEPIEJ!

SKANUJ KOD



KUPUJ WYGODNIE



www.Bilety24.pl

WYGRAJ TABLET SAMSUNG

MAMY TWÓJ BILET 24/7 DO:



TEATR NOWY
IM. TADEUSZA ŁOMNICKIEGO
W POZNANIU

TEATR
MUZY
CZNY
W POZNANU

CENTRUM
KULTURY
ZAMEK



filharmonia
poznańska
im. Tadeusza Szeligowskiego



WWW

LEPIEJ!

WYGRAJ

Wyślij SMS na numer 71624 i wygraj Tablet Samsung!
Odpowiedz na pytanie:
Treść SMS należy rozpocząć od BILETY24 i wpisać odpowiedź na powyższe pytanie.
Koszt SMS to 1,23 zł z VAT.
Regulamin Zabawy SMS "Wygraj Tablet z Bilety24" dostępny jest na stronie www.Bilety24.pl
Odwiedź nasz profil i polub nas! www.facebook.com/Bilety24



www.Bilety24.pl

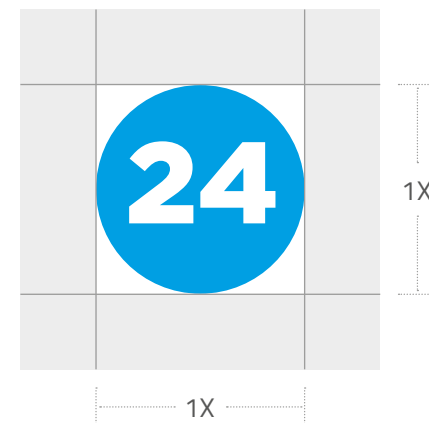
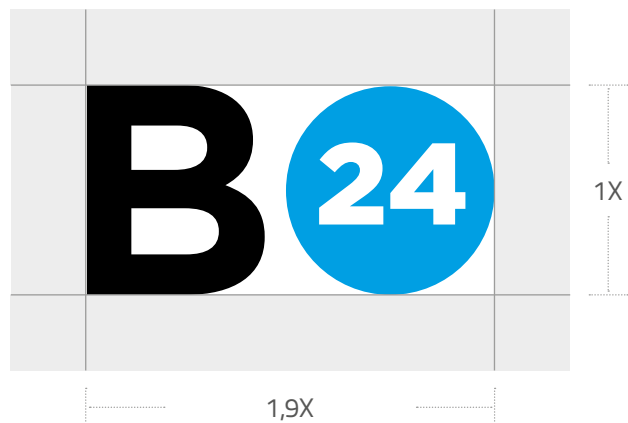
OPIS

Znak uzupełniający marki Bilety24 jest dopełnieniem identyfikacji marki. Znak jest skróconą formu Znak podstawowego. Przedstawiony Znak można stosować w sytuacji, gdy nie ma technicznych możliwości na zastosowanie Znak podstawowego lub gdy projekt celowo ma charakter symboliczny.

Kolorystyka Znak uzupełniającego jest zgodna ze Znakiem podstawowym: **czerni i błękit**.

Znak uzupełniający może występować z formą dopełnienia w postaci adresu strony internetowej marki Bilety24.

ZNAK UZUPEŁNIAJĄCY



WYMIARY

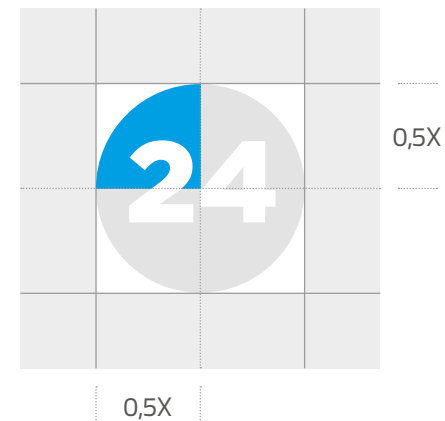
Zaleca się utrzymywanie wymiarów Znak dla różnych formatów nośników. Zabieg ten pomoże w zachowaniu konsekwencji w materiałach komunikacyjnych.

Dla ułatwienia użytkowania Znak należy zachować proporcjonalność znaku, by uniknąć problemów z błędnym

jego zastosowaniem w publikacjach, akcydensach i innych materiałach wizerunkowy i promocyjnych.

Jednostką określającą proporcje Znak jest symbol „24”.

ZNAK UZUPEŁNIAJĄCY



POLE OCHRONNE

Pole ochronne określa minimalną strefę ochronną dla Znak. W wyznaczonym obszarze nie mogą znaleźć się inne elementy graficzne, Znak nie może być też odsunięty o mniejszą odległość od lini cięcia lub gięcia nośnika. Pozwala to na zachowanie odpowiedniej czytelności Znak - powinien być zamykany w formy prostokątne.

Wielkość pola ochronnego wyznacza 1/4 część symbolu „24”.

Uwaga! Obrys pola ochronnego zaznaczony na ilustracji powyżej nie jest częścią Znak i nie może być drukowany.

ZNAK UZUPEŁNIAJĄCY

DRUK -
WIELKOŚĆ
MINIMALNA



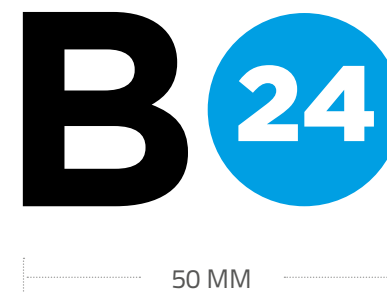
INTERNET -
WIELKOŚĆ
MINIMALNA



FORMAT A4



FORMAT A3



WIELKOŚĆ MINIMALNA I ZALECANA

Wielkość minimalna Znak uzupełniającego określa jego najmniejszy możliwy do wykorzystania rozmiar, przy jednoczesnym zachowaniu czytelności znaku.

Wielkość minimalna dotyczy każdego Znak, niezależnie od jego wersji kolorystycznej oraz nośnika, na którym się znajduje (druk, nośniki elektroniczne). Wykorzystanie Znak

jest możliwe we wszystkich ogólnodostępnych technologiach produkcji.

Wielkość zalecana dotyczy materiałów drukowanych i wyznacza sugerowaną wielkość Znak w stosunku do formatu arkusza.



WERSJE KOLORYSTYCZNE

Znak można stosować w [wersji podstawowej](#) oraz [monochromatycznej](#). W wersji podstawowej znaku występują: czerń oraz błękit. Znak powinien występować na jasnych tłach, do 20% zaciemnienia. Jeśli tło jest ciemniejsze należy zastosować wersję monochromatyczną znaku.

W wersji monochromatycznej Znak występuje w kolorze

błękitnym, czarnym lub białym. W wersji monochromatycznej białej zaleca się, by stosować ją na ciemnych tłach, o zaciemnieniu minimum 70%. Wersja monochromatyczna czarna komponuje się z jasnymi tłami, do 20% zaciemnienia.

Wersję monochromatyczną błękitną należy stosować wyłącznie na białym tle.

ZNAK UZUPEŁNIAJĄCY



! zmiana kolorystyki



! zmiana nachylenia



! zbyt jasne tło



! zmiana proporcji



! niedozwolona kolorystyka



! zbyt ciemne tło

BŁĘDNE WYKORZYSTANIE

Przedstawione przykłady pokazują potencjalne nieprawidłowe użycie Znak graficznego.

Błędne zastosowanie dotyczy m.in.: zmiany kolorystyki Znak, brak zachowania pola ochronnego, odchylenie Znak od pionu i nie zachowanie proporcji.

Niedozwolone jest stosowanie wersji kolorystycznych Znak innych niż opisane.

TYPOGRAFIA

TITILLIUM

Ten krój można stosować do projektów materiałów reklamowych, materiałów biurowych, ogłoszeń prasowych oraz materiałów elektronicznych. Dzięki wielu wersjom typograficznym, font Titillium można stosować do nagłówków, jak i tekstów ciągłych.

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUWXYZZŹaąbcćdeę
fghijklłmnoópqrśstuwxxyzź,./()?!“W#\$1234567890

Titillium Light

Mamy Twój Bilet 24/7

Titillium Regular

Mamy Twój Bilet 24/7

Titillium Semibold

Mamy Twój Bilet 24/7

Titillium Bold

Mamy Twój Bilet 24/7

VERDANA

Sugerowany font pomocniczy, który można stosować w materiałach multimedialnych i internetowych (strona internetowa, mailingi etc).

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUWXYZZŹaąbcćdeę
fghijklłmnoópqrśstuwxxyzź,./()?!“W#\$1234567890

KONTAKT

Właścicielem marki Bilety24 jest firma
Dialcom 24 Sp. z o.o.
ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań
tel. 61 642 92 36 | fax +48 61 642 90 31 | www.bilety24.pl
NIP 781-173-38-52 | REGON 634509164